

UN MARCHÉ DES CONNAISSANCES ECO-RESPONSABLE

AU LYCEE DES METIERS TOM MOREL D'ANNECY



Dans le cadre du projet « **Graine d'entrepreneur éco-responsable** », porté par 2 enseignantes d'Economie Gestion Commerce et Vente, Mesdames BLOND et LAIDEBEUR, un **MARCHÉ DES CONNAISSANCES**, en lien avec le développement durable, a été organisé du 8 au 11 avril 2024 au sein du Lycée des Métiers Tom Morel d'Annecy, impliquant les élèves de 1^{ère} année Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente option A et de 1^{ère} année CAP EPC.

Pour construire leurs connaissances, les **élèves de la classe de MCVA** ont travaillé en groupe et ont été répartis en **5 ateliers : alimentation durable, mode éthique et responsable, pollution numérique, reconditionnement et communication**.

Stand « mode éthique et responsable »



Les élèves ont choisi le thème qu'ils souhaitaient traiter.

Ils ont, dans un premier temps, travaillé par atelier, afin de faciliter la transmission des savoirs, la compréhension et l'acquisition. Ainsi cette première phase a été consacrée à l'analyse des ressources, la rédaction de synthèses, l'élaboration d'un rétroplanning, la préparation de supports de présentation (affiches, infographies, diaporama, tutoriels). Des entreprises partenaires sont venues en appui compléter et illustrer les thématiques abordées.

Puis, dans une seconde phase, les élèves ont mutualisé leurs connaissances et ressources, sélectionné les supports les plus pertinents, défini l'organisation des différents stands et élaboré une fiche récapitulative des moyens nécessaires à la mise en œuvre de leur projet. S'en est suivi la rédaction d'un pitch de présentation et un entraînement oral pour chaque stand.

La **classe de 1^{ère} année CAP EPC**, quant à elle, a préparé un **stand sur les emballages FUROSHIKI**. Ainsi pour commencer, les élèves ont fait des recherches sur ce thème puis ils ont répondu à un questionnaire, afin de vérifier leurs savoirs, et réalisé une carte mentale numérique. Puis ils ont rédigé un pitch de présentation. Par la suite, à l'aide de tutoriels, ils ont appris à faire ce type d'emballage et ils devront, à leur tour, être capables d'apprendre cette technique à leurs camarades lors du marché des connaissances. La labellisation « Classe engagée » a également été mise en avant avec la réalisation des menus « alimentation durable » de la cantine, durant cette semaine.

Le marché des connaissances a été installé en salle polyvalente. Un planning a été défini et toutes les classes de l'établissement sont venues découvrir les stands. Chaque classe « visiteuse » a été divisée en 5 groupes correspondant au nombre de stands et devait découvrir les différents ateliers, à tour de rôle. Une sonnette rythmait le changement de stand. Le groupe « communication » était chargé de l'accueil des classes et de la gestion du temps. Un challenge interclasses, sous forme de questionnaire, a été proposé afin de motiver les visiteurs à poser des questions.

Les élèves engagés dans ce projet, ressortent « grandis » de cette expérience. Ils maîtrisent leur sujet et apprécient l'échange. Tous les élèves des 2 classes sont intervenus sur les différents stands, à tour de rôle, même les plus timides ou ceux en situation de handicap. Leur progrès à l'oral sont remarquables. Cette approche pédagogique les a aidés à prendre conscience de l'investissement nécessaire à la réalisation d'une action quelle qu'elle soit. C'est aussi un levier intéressant vers l'autonomie et la responsabilisation.

Stand « alimentation durable »



Stand « pollution numérique »



