

L'option management et gestion en seconde

Les organisations sont omniprésentes dans notre société. Il est important que chaque élève, dans sa **formation de citoyen**, puisse comprendre ce qui pousse les individus à agir ensemble vers un même but et la nécessité qu'ils ont de s'organiser et d'organiser leur action.

Le programme a pour finalité de donner aux élèves les connaissances de base pour une **approche réfléchie du management et des sciences de gestion** leur permettant de situer les pratiques des organisations par rapport à des enjeux fondamentaux de société, de cohésion sociale, de solidarité et de réalisation de projets tant individuels que collectifs.

Présentation vidéo (Lycée de l'Albanais Rumilly)



L'« exposition » d'un client, d'un usager ou d'un stagiaire, à la vie des organisations ne lui suffit pas pour en comprendre le fonctionnement. De fait, il est indispensable de maîtriser les concepts qui permettent d'en percevoir les enjeux et de les décrire. Prétendre devenir, au sein des organisations, un acteur reconnu, impliqué, capable d'en promouvoir le changement, suppose de percevoir les modalités particulières d'interactions qui s'y développent, notamment sous l'effet des transformations numériques. La connaissance de la logique de fonctionnement des organisations fait partie de la culture civique. Elle est indispensable pour évoluer dans le monde contemporain et accéder au premier emploi. C'est là tout l'apport des sciences de gestion et du management.

Le management est le gouvernement des organisations. Il consiste à orienter l'action collective en tenant compte de l'environnement. Il a une dimension stratégique – la définition des buts de l'organisation – et une dimension éthique, notamment à travers la responsabilité sociale des entreprises.

Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. En analysant les ressources internes et l'environnement, elles apportent au management des connaissances sur les dimensions humaine et technologique des organisations. L'accès aux études supérieures prend de plus en plus en compte les parcours individuels et la capacité de chaque élève à développer des projets. Une connaissance fondamentale des logiques organisationnelles est un atout décisif pour accéder au premier emploi.

L'initiation à la recherche documentaire, le développement de l'esprit critique, la prise de conscience de la diversité et de la réalité des organisations, l'ancrage historique, le recours pertinent et répété au numérique, la manipulation de données chiffrées sont autant d'apprentissages qui contribuent à la construction du projet de l'élève. Cet enseignement contribue au développement des compétences orales à travers notamment la pratique de l'argumentation. Celle-ci conduit à préciser sa pensée et à expliciter son raisonnement de manière à convaincre.

(Source : Extrait du programme de l'option management et gestion). Version complète :

https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP1-MEN-22-1-2019/55/6/spe629_annexe_1062556.pdf

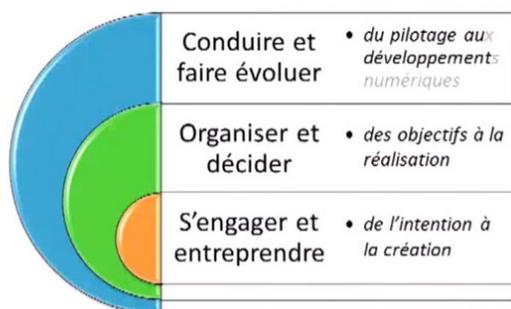
Des [ressources relatives à la création d'entreprise](#) sont disponibles sur le site Éduscol.

L'option de seconde **management et gestion** en schémas :



STRUCTURATION DU PROGRAMME

« Les étapes d'un projet collectif »



QUELQUES AXES PÉDAGOGIQUES



Pour une présentation du programme de seconde Management et gestion en vidéo :

<https://www.canal-u.tv/chaines/eduscol/pnf-renovation-du-baccalaureat-stmg/stmg-presentation-des-programmes-de-seconde>