



La carte des formations tertiaires

La voie professionnelle poursuit une importante transformation pour être plus proche et plus adaptée aux besoins des entreprises.

Il devient important que chaque lycée, proposant des formations des Métiers de la Relation Clients, adapte ses formations aux besoins économiques locaux.

L'adaptation de l'offre de formation professionnelle aux besoins en emploi des territoires et des filières d'activité constitue donc un enjeu important des Lycées Professionnels/SEP et du développement économique.

La coloration des formations et des diplômes

Une coloration de toutes les formations commerciales et des diplômes (Bac Pro MA, MCV et CAP EPC) est attendue progressivement en particulier par le développement de partenariats avec les entreprises et/ou à minima en sondant leurs attentes.

La coloration pourrait permettre aux entreprises de plus s'engager aux côtés des lycées (par exemple : définition de certains contenus avec les entreprises, intervention dans les classes, accueils des élèves en PFMP dans le but de mieux former les élèves sur les compétences ciblées par les colorations, projets en commun).

Enjeu de ces colorations :

- Attractivité des formations commerciales
- À terme éventuellement la pérennité de ces formations
- Qualité de ces formations
- Témoigner du maillage territorial et des liens forts avec les entreprises

Différentes formations complémentaires peuvent être proposées :

- La coloration des diplômes
- Les Formations Complémentaires d'Initiative Locale - FCIL



- Les mentions complémentaires (bientôt certificats de spécialisation en 2025)
- Les titres professionnels

La coloration des diplômes :

- Apporter une première réponse à un besoin de compétences spécifiques au niveau local, faciliter l'insertion directe des jeunes dans l'emploi
 - Au niveau de l'établissement : analyse fine des terrains d'accueil des jeunes en entreprise (échanges avec les tuteurs, participation des équipes pédagogiques aux salons, interventions de professionnels dans les classes etc).
 - Au niveau de la région académique et de l'académie : consulter les branches et associations professionnelles, les chambres consulaires, la cellule relations École-Entreprise, les Comités Locaux-École-Entreprise, les Campus des métiers et des qualifications
- Exemple de coloration du diplôme Bac Pro MA : coloration événementielle, touristique
- Exemple de coloration du diplôme Bac Pro MCVB : coloration immobilière, en automobile

Comment colorer?

- Renforcer les partenariats en s'appuyant sur l'action et le réseau des DDFPT et des RBDE (Responsable du Bureau des Entreprises)
- Contextualiser les séquences pédagogiques au milieu professionnel demandeur

Les Open Badges

Les Open Badges seront le nouvel outil de suivi et de valorisation des compétences de ces colorations. Un dispositif académique d'Open Badges sera proposé à tous les lycées de l'académie.





[Les ressources nécessaires pour colorer les formations et/ou les diplômes](#)

[Cliquez ici : Les mesures 7 et 8 pour la rénovation des Lycées Professionnels](#)

[Cliquez ici : Le vademecum de la coloration des diplômes professionnels](#)

[Cliquez ici : La coloration, mode d'emploi](#)

[Cliquez ici : Orion, un service numérique pour piloter la carte des formations](#)

[Cliquez ici : La carte interactive des formations professionnelles en lycée](#)

